****

**¿Cómo deben anticiparse las empresas ante los posibles aranceles de Donald Trump?**

* *Mantener en orden las finanzas de la empresa mediante la digitalización mejora las posibilidades de supervivencia de una empresa*

**Ciudad de México, 19 de diciembre.-** En las últimas semanas,la posible imposición de aranceles de Estados Unidos hacia México ha generado diferentes expectativas en la economía nacional. El 25 de noviembre, el presidente electo de los Estados Unidos, Donald Trump, señaló que planea implementar aranceles del 25% para los productos provenientes de sus aliados del T-MEC.

Es por eso que las empresas mexicanas, incluyendo las micro, pequeñas y medianas, deben prepararse fortaleciendo su estructura fiscal y adoptando estrategias financieras y administrativas para afrontar los posibles cambios en sus sectores. Se estima que industrias como la minera, la aguacatera y la cárnica podrían experimentar mayores cambios por estas políticas (ya que tienen exportaciones al país del norte). A nivel más pequeño, los negocios locales (los que tienen decenas de empleados, por ejemplo) verían estos impactos en sus insumos.

Para hacer frente a esta situación, es fundamental que las Pymes cuenten con una contabilidad organizada, que puede lograrse utilizando herramientas digitales como COI de Siigo Aspel, un sistema que facilita la generación de facturas, reportes, y la organización de inventarios. Además, ayuda a las empresas a mantenerse actualizadas con las regulaciones del Sistema de Administración Tributaria (SAT), esenciales para aplicar las medidas de defensa fiscal impulsadas por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público frente al gobierno de Trump.

Tener unas finanzas bien estructuradas es clave para que las empresas puedan adaptarse y prosperar, incluso en contextos adversos como los provocados por aranceles. De acuerdo con la ASEM (Asociación de Emprendedores de México) y la Radiografía del Emprendimiento 2024, las empresas formales facturan 9 veces más que las informales; asimismo, las empresas que integran servicios digitales facturan un 115.6% más; sin embargo, sólo 28.5% han incorporado servicios contables a sus procesos, lo que abre un amplio panorama de mejora para muchas de ellas.

La digitalización contable permite monitorear en tiempo real el impacto de los aranceles en las finanzas de las empresas, facilitando la toma de decisiones estratégicas por parte de los dueños. Además, promueve condiciones que incrementan la productividad y detectan áreas de oportunidad para un manejo eficiente del negocio. Por eso, en este entorno incierto, las empresas deben priorizar la formalidad, digitalización y planificación estratégica para enfrentar los desafíos económicos y arancelarios que se avecinan.

**Contacto de prensa:**

Ernesto Roy Ocotla

PR Executive Sr.

ernesto.roy@qprw.co

55 8109 0216

Mafer Galicia Aguilar

PR Executive

mariafernanda.aguilar@qprw.co

55 5172 9812

\*\*\*

Sobre Siigo-Aspel:

Es una empresa mexicana líder en el mercado de software administrativo, que brinda servicio a más de 1.2 millones de empresas en México y Latinoamérica.

Como resultado de su innovación en soluciones tecnológicas, automatiza los procesos contables, administrativos, de facturación, de punto de venta y de nómina de las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de contadores y emprendedores, con los mejores sistemas en la Nube

Desde febrero de 2022, Aspel fue adquirido por Siigo, compañía colombiana líder en Latinoamérica cuyo propósito es transformar la vida de contadores, empresarios y colaboradores, con el objetivo de fortalecer su estructura tecnológica. Grupo Siigo está conformado también por la compañía Memory en Uruguay y Contífico en Ecuador y cuenta con más de 3.000 colaboradores y expertos en el desarrollo de herramientas tecnológicas quienes ayudan a transformar la vida de más de 1.2 millones de contadores y empresarios en Latinoamérica. Con presencia en 5 países, Grupo Siigo invierte más del 20% de sus ingresos en tecnología e innovación, con el fin de potenciar su ecosistema tecnológico.